

ספר מותג

– 2018 –



tech toghths to reality

הקדמה

אנו מעצבים, אנו מפתחים, אנו מקדמים.
חברת קריטק נוסדה במטרה לסייע לבעלי עסקים בעידן המודרני
אנו משדרגים עסקים בכל רחבי הארץ עם פתרונות אשר מקלים את ההתקשרות
בין העסק שלך ללקוחות פוטנציאליים בעזרת הדיגיטל.
המטרה: להגדיל את הרווחים, לשפר את חוויית הלקוח
ולייצל את תהליך הצרכנות מול העסק שלך דרך האינטרנט.
עבדנו עם מאות חברות סטארט-אפ, ארגונים, עסקים, ומותגים מובילים
וכך שיפרנו את עצמנו במודיעין דיגיטלי ובמומחיות רבה אשר מאפשרת לנו
לשלב את העסק שלך בעולם הדיגיטלי בסטנדרטים הגבוהים ביותר
בכדי לשמור אותך מעל המתחרים שלך.
אנו בחברת קריטק שמים ❤ על שביעות רצון הלקוח, אמינות ושקיפות
ומקווים לראות אותכם בהמשך הדרך.
בברכה.
צוות קריטק.



תוכן עניינים

1	הקדמה
2	תוכן עניינים
3	לוגו
3	איך הגענו אליו
4	איך יצרנו אותו
5	איך בחרנו את הטקסט
6-8	איך משתמשים בו
9	מה לא לעשות
10	צבעי המותג
11	פונטים
11	עברית
12	אנגלית
13-20	איך זה נראה



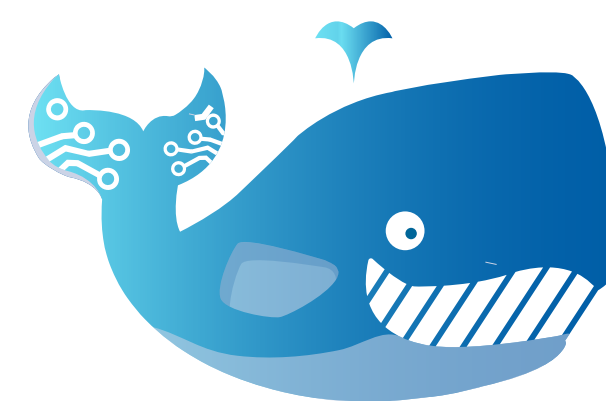
לוגו

איך הגענו עליו? בשלושה צעדים.

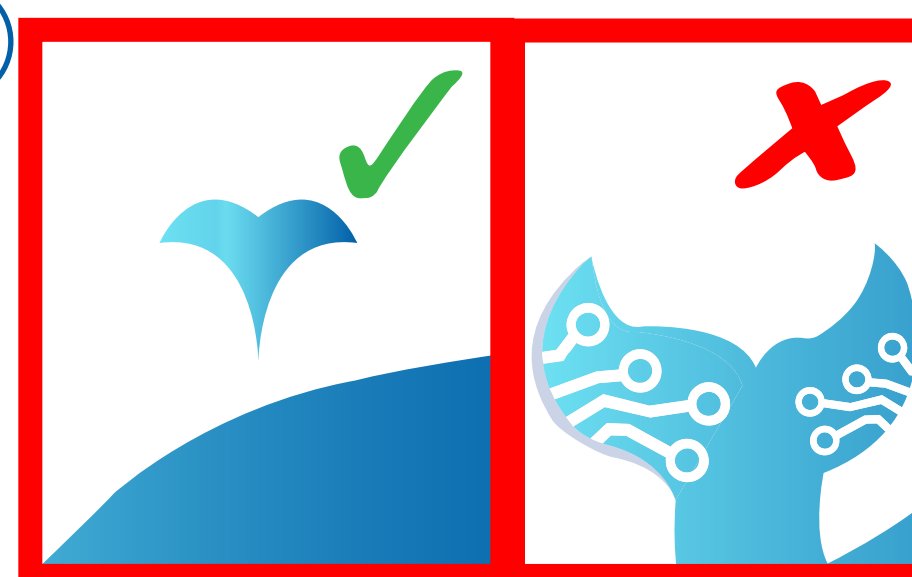
① משום שאנחנו מגיעים מהעיר קרית ים לקחנו את אחד הפסלים הבולטים בקריה "הלוויתן" כדי לשאוב משם את ההשראה ללוגו ייחודי משלנו



② בהשראה מהתמונה יצרנו גרסה משלנו לפסל המוכר והוספנו לו טאץ' דיגיטלי

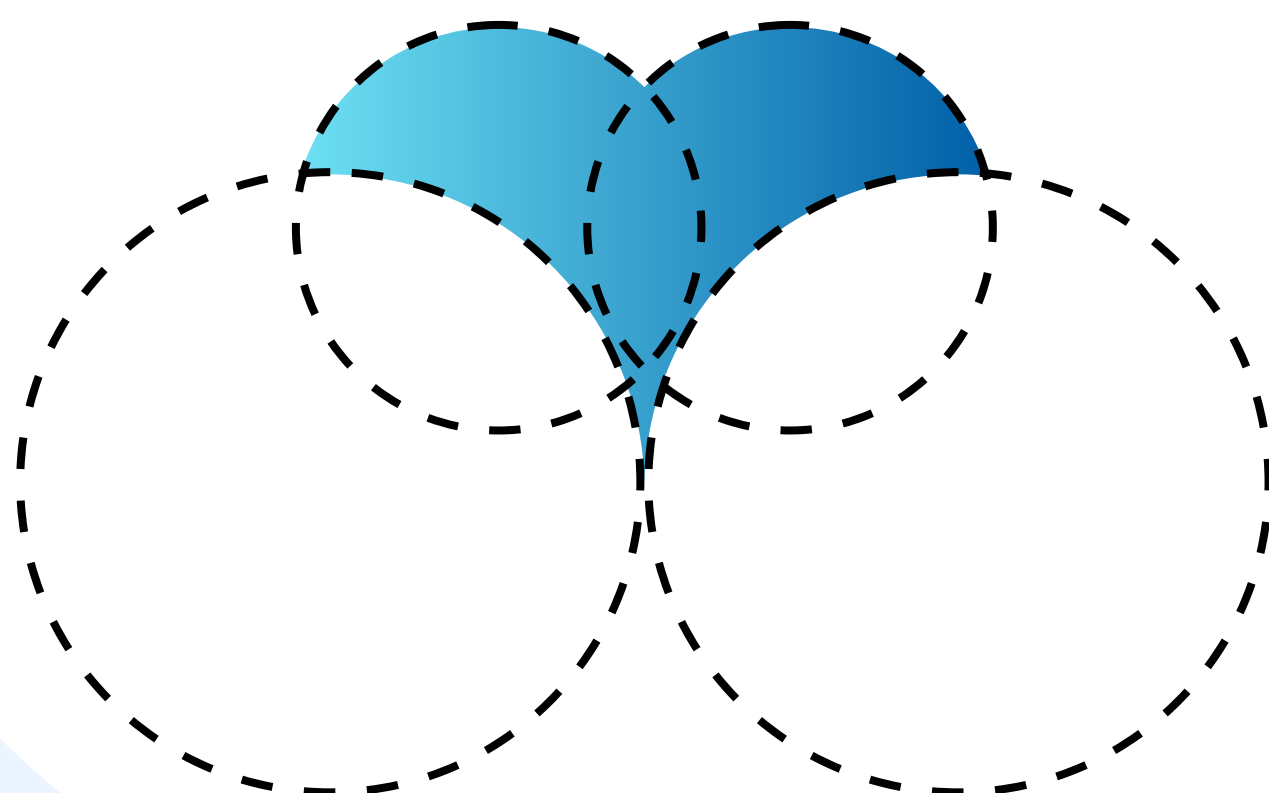
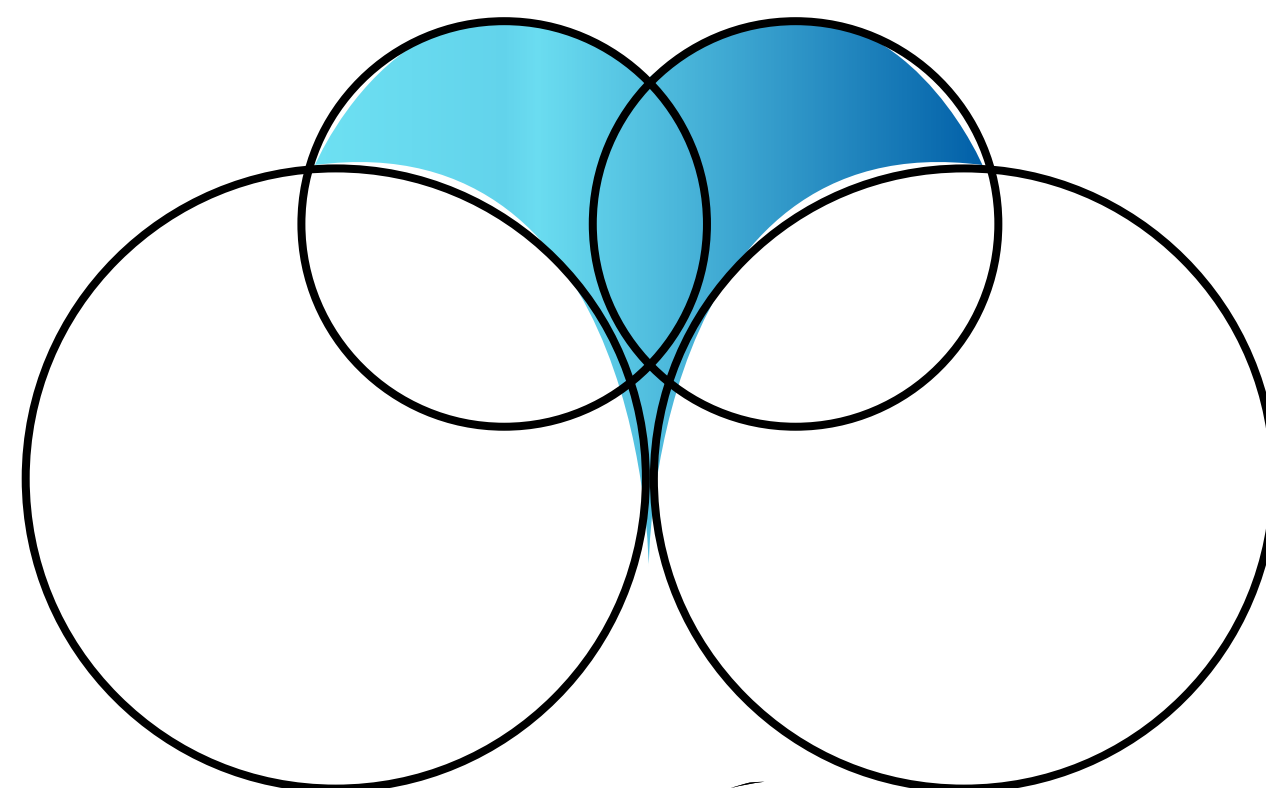
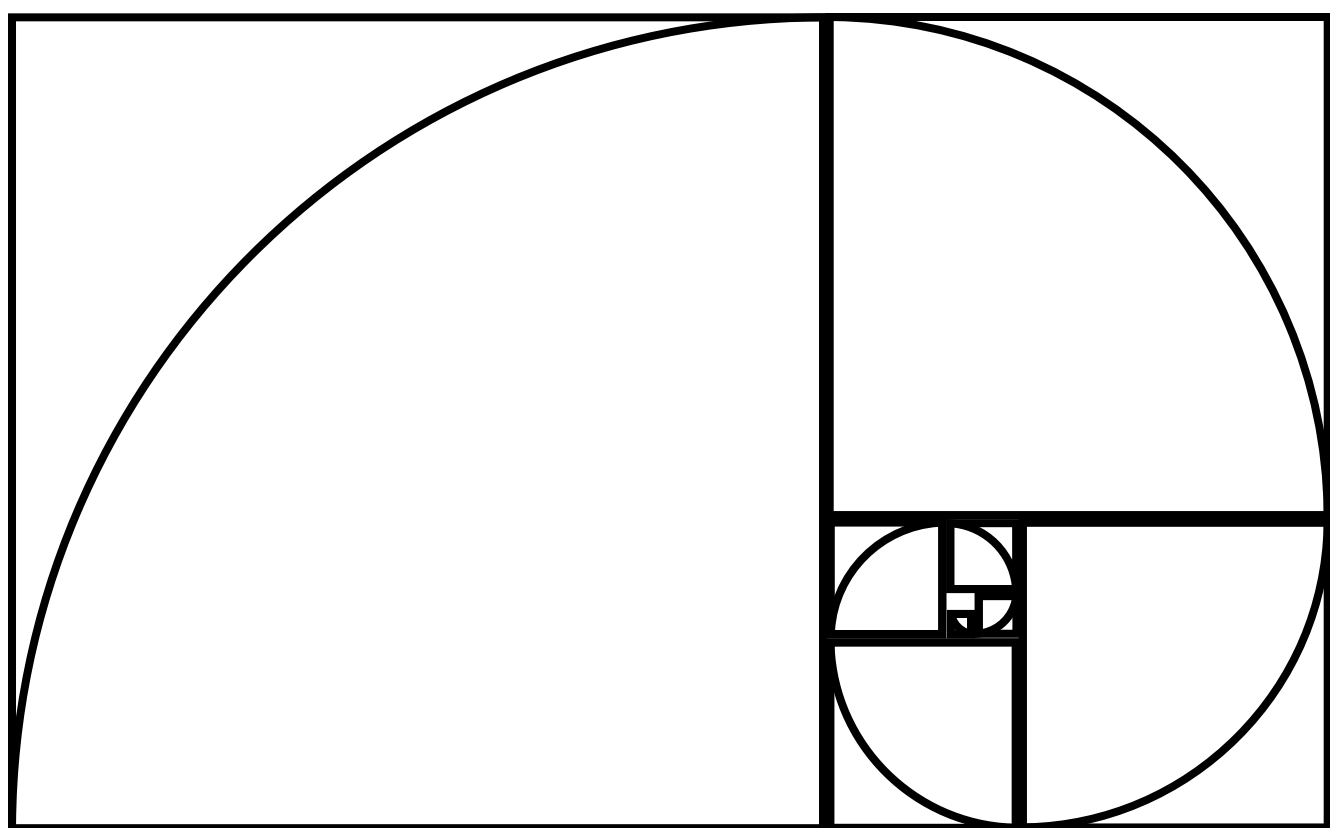


③ בחרנו את האובייקט שהכי התאים לנו משהו קטן ופשוט אבל עם סיפור גדול מאחוריו



לוגו

איך יצרנו אותו?
מעגלים מעגלים...



לוגו

איך בחרנו את הטקסט? קודם כל השם.

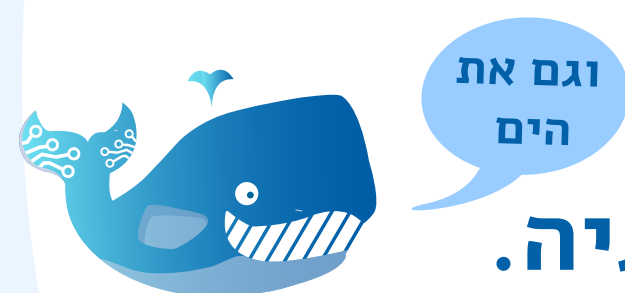
טוב אז אנחנו מגיעים מקריית ים
ועוסקים בעולם הדיגיטל והטכנולוגיה.
חיברנו את שני המילים יחד וזה מה שיצא לנו:

כתבנו את השם
וחשבנו איך להביא לו סגנון משלנו.

KIRYATECH

הרחבנו את האותיות
כי ידענו שאנחנו רוצים להוסיף לו משהו.

KIRYATECH



צבענו את המשפט
בצבע שמזכיר את עולם הטכנולוגיה.

KIRYATECH

הוספנו לכותרת
קווים אלקטרוניים המסמלים את החיבור הטכנולוגי
לשם החברה.

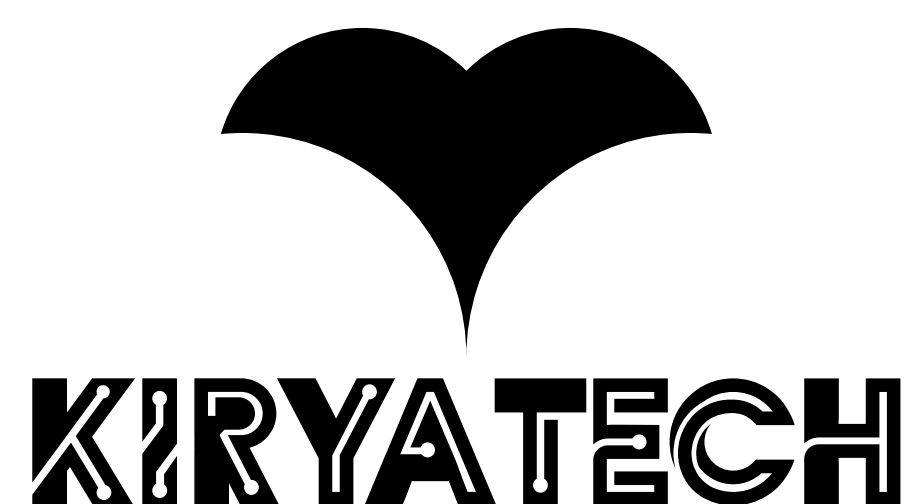
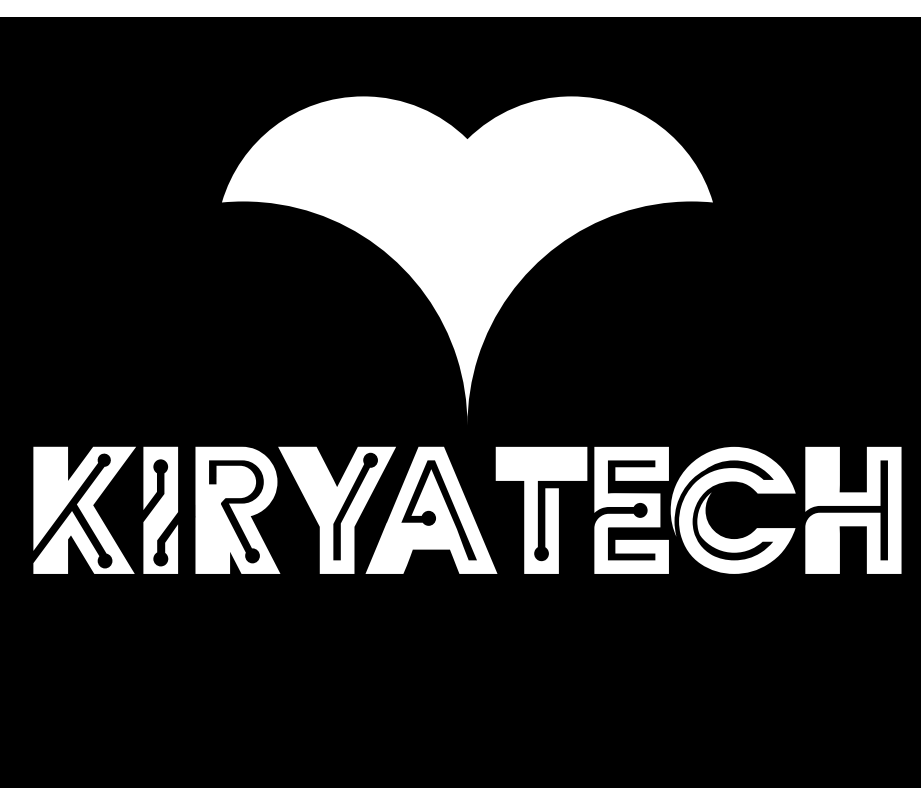
KIRYATECH



לוגו

איך משתמשים בו? רקעים וצבעים.

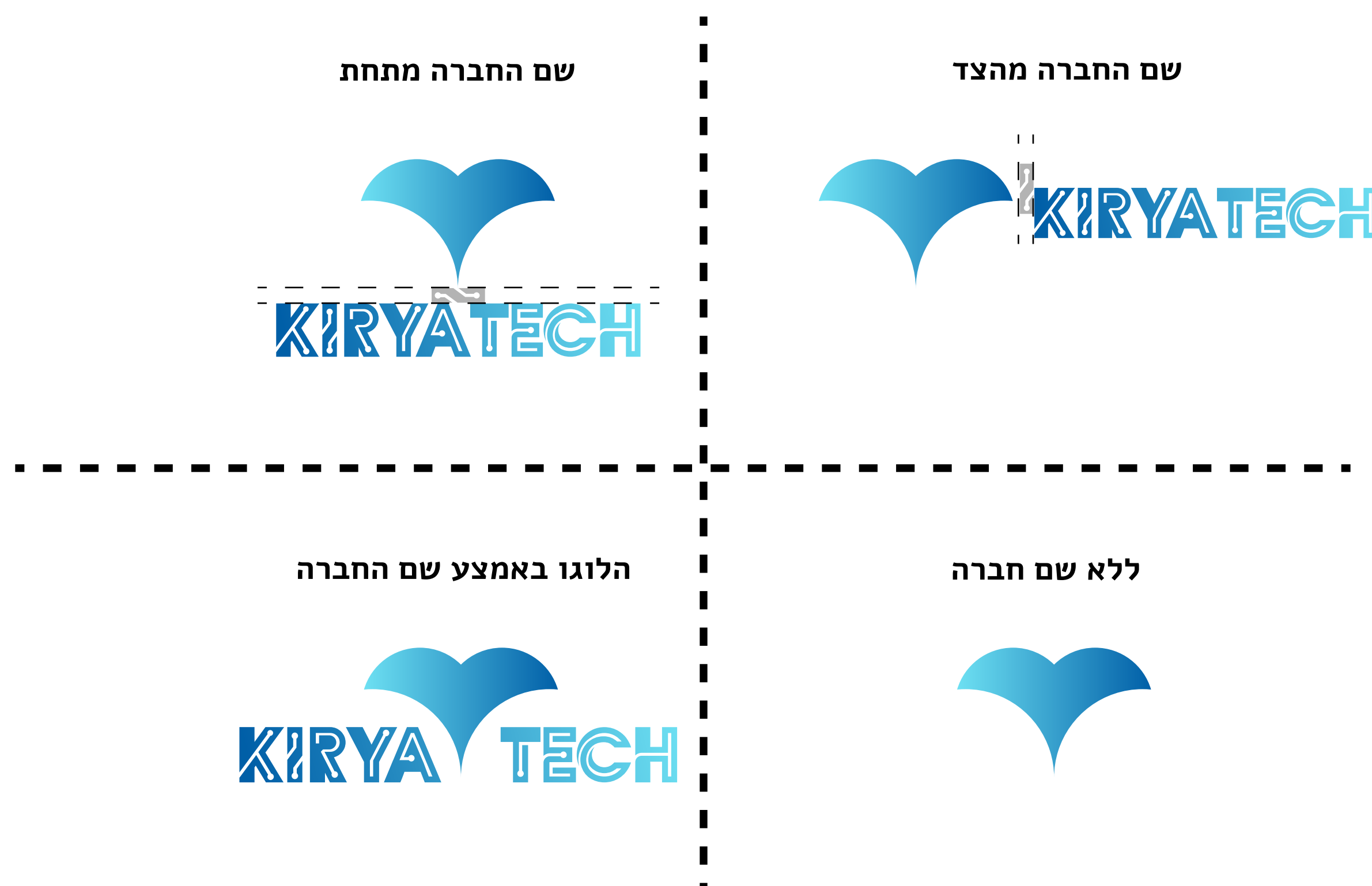
הצבע המועדף ללוגו הוא הכחול שלנו על רקע לבן. הלוגו יכול להופיע גם בשחור לבן ובעוד מגוון צבעים אם כי במידת האפשר תמיד יש להעדיף את הכחול על רקע לבן.



לוגו

איך משתמשים בו? מראה כללי.

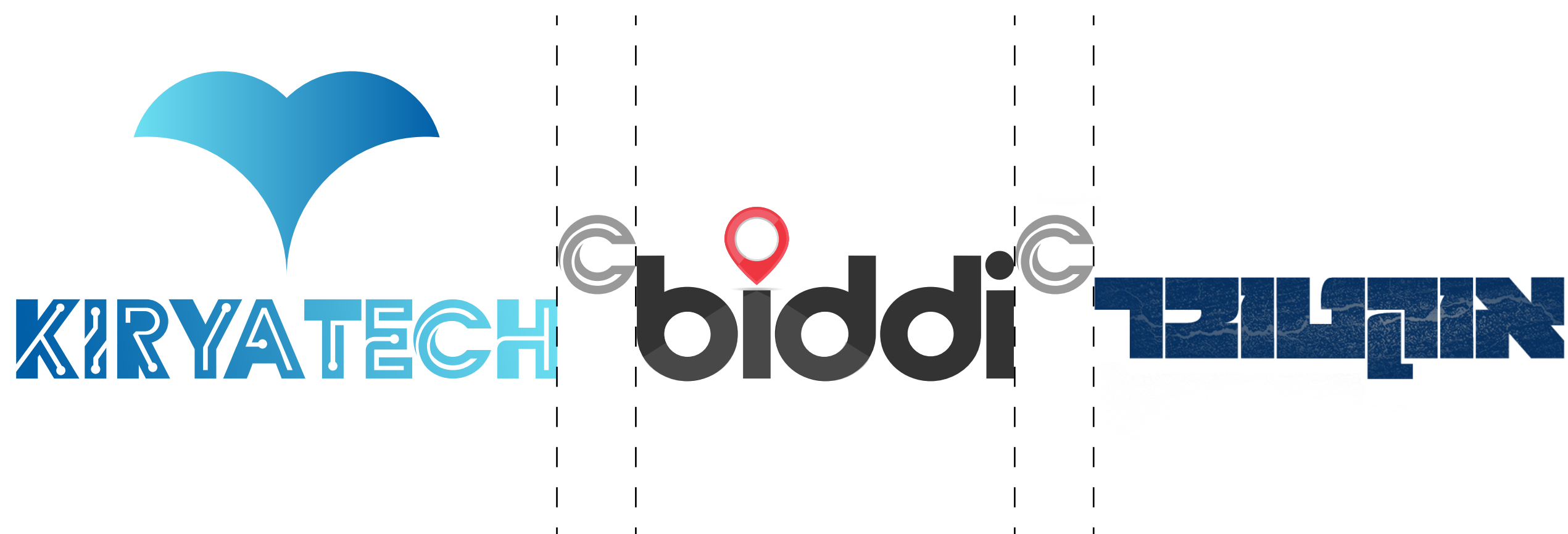
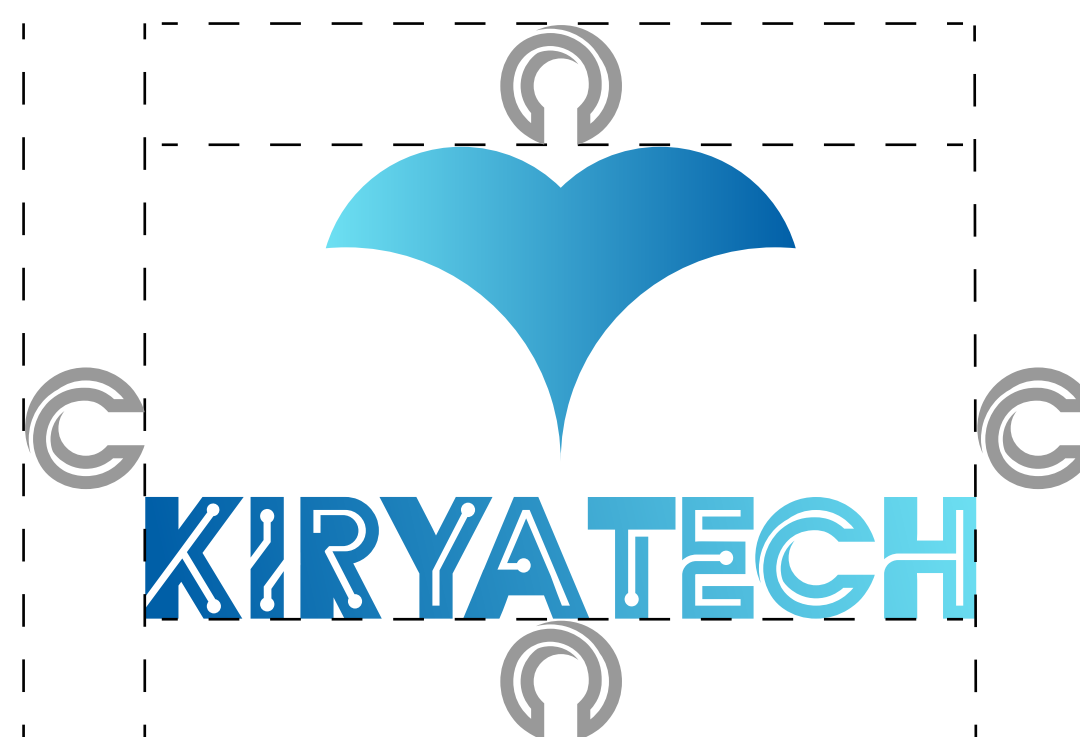
ישנם 4 דרכים להצגת הלוגו שלנו
שימוש באות"ל" מהלוגו, מגדיר את מידת המרווח המינימלי
בינו לבין שם החברה.



לוגו

איך משתמשים בו? מרווח.

יש להקפיד על שמירת מרחב מסביב ללוגו ואין להצמיד לו אלמנטים נוספים.
השימוש במידת האות "C" מתוך הלוגו,
מגדיר את מידת המרווח המינימלי בינו לבין אלמנט אחר.



לוגו

מה לא לעשות?



אין לשנות את זווית הלוגו
לרמה לא קריאה



KIRYATECH



אין להשמיט את אחד ממרכיבי הלוגו.



אין להעמיד את הלוגו על רקע
שיפגום בקריאות



צבעים

הצבעים המוצגים כאן הם צבעי המותג ואיתם יש לעבוד בחומרי המיתוג על-מנת לשמור על אחידות השפה הויזואלית.
צבעי המותג מורכבים משנים סוגים של הצבע כחול.

יחד הם מציגים לנו שילוב יפה ונעים לעין של הצבע הכחול המתאר את החלק הטכנולוגי של החברה.

,o=K, 3=Y, 67=M, 95=C

#005EA7

,o=K, 8=Y, o=M, 47=C

#6DE0F2



פונטים

עברית

אלף Alef 50pt

אבגדהוזחטיכךלממסנוסעפצץקרשת

}}1234567890}})*%\$#@!?,

50 pt רגיל

אבגדהוזחטיכךלממסנוסעפצץקרשת

}}1234567890}})*%\$#@!?,

50 pt שמן

אבגדהוזחטיכךלממסנוסעפצץקרשת

}}1234567890}})*%\$#@!?,

50 pt נטוי

אבגדהוזחטיכךלממסנוסעפצץקרשת

}}1234567890}})*%\$#@!?,

50 pt שמן

נטוי



פונטים

אנגלית

Geomanist 40pt ג'יאומניסט

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

{[.,?*&^%\$#@!1234567890{[(

רגיל 40 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

{(.,?*&^%\$#@!1234567890{[(

רגיל
נטוי 40 pt



לוגו



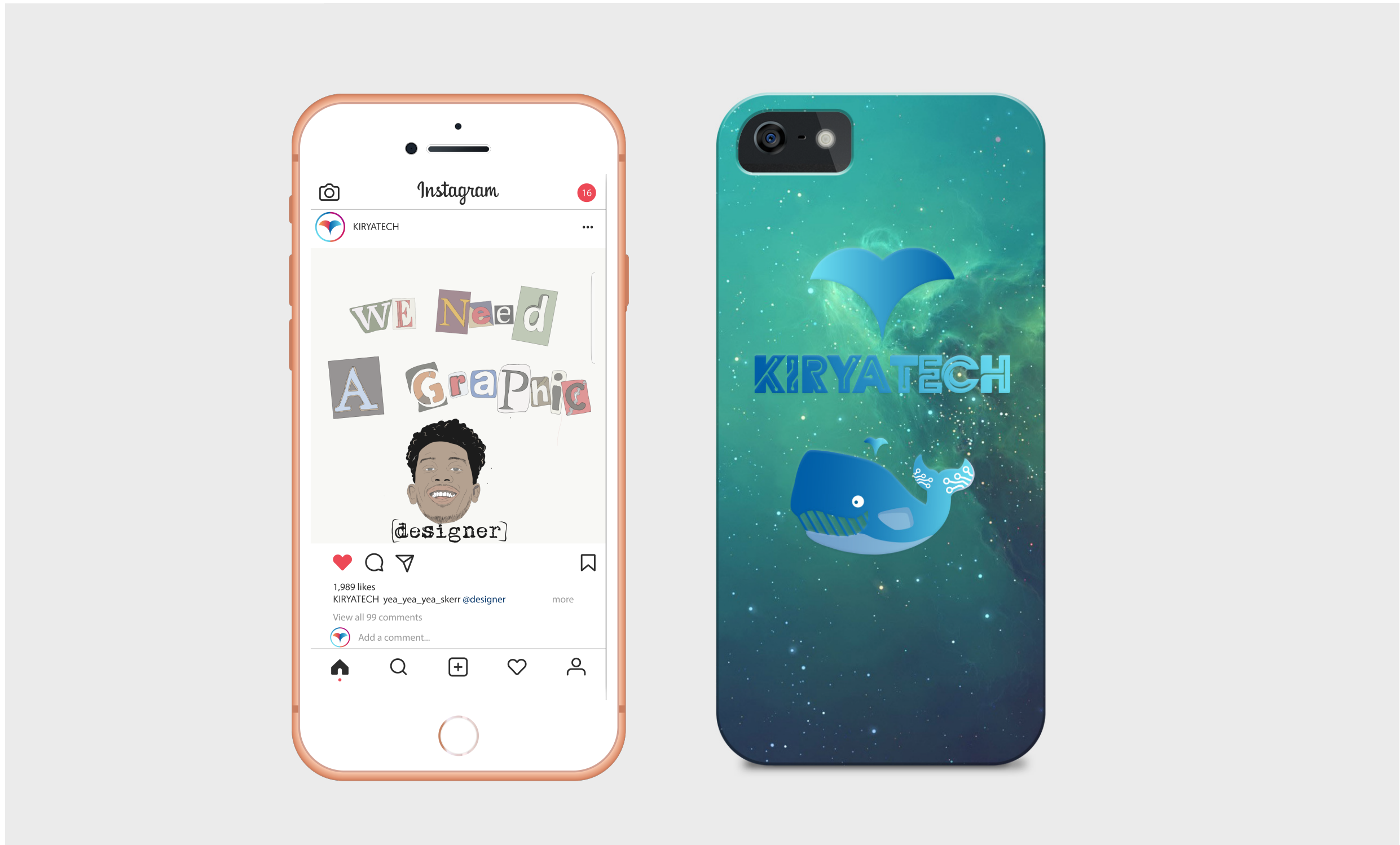
KIRYATECH



איך זה נראה?















KIRYATECH

isreal | kiryat yam | shapira

